



Gartner, Magic Quadrant for Mobile Marketing Platforms

HONORABLE MENTION PARA ADA Y EL CONVERGENT MARKETING®

Gravina in Puglia, 16 de julio del 2019

Gartner, la compañía de IT de investigación y asesoría líder en el mundo de los EE. UU., nombró a ADA entre las veinte plataformas de Marketing móvil más importantes del mundo y la primera en Europa, asignándole la Mención de honor para el "*Magic Quadrant for Mobile Marketing Platforms*" para el año 2019.

Es un reconocimiento sobresaliente para The Digital Box, que recompensa el compromiso y la pasión que el equipo dedica diariamente a hacer que nuestra tecnología sea más innovadora y efectiva. Las menciones honoríficas son sólo para proveedores con tasas de crecimiento y capacidad de innovación significativas. Gartner recomienda usar ADA como la solución perfecta para las agencias de comunicación y de marketing. A través de una plataforma de marketing móvil integrada, es posible gestionar campañas de comunicación adaptadas a las actitudes e intereses de cada usuario, todo desde un solo lugar.

Los Gartner's Magic Quadrants ofrecen una descripción general de los proveedores de tecnología en el mercado para aquellos que desean desarrollar un proyecto o hacer una inversión y necesitan encontrar la mejor solución para sus necesidades. Los mismos proporcionan un posicionamiento competitivo de proveedores de tecnología, en mercados donde el crecimiento es alto y la diferenciación es distinta. Nacido de la interconexión de Mobile, Social Media y AI, nuestra metodología revolucionaria Convergent Marketing®, despertó el interés de Gartner y contribuyó a recibir esta mención especial. Este modelo operativo, respaldado por ADA (la plataforma de marketing todo en uno impulsada por las soluciones de AI) coloca a The Digital Box entre los principales actores del mercado y como la primera compañía europea que recibe este exclusivo premio.

The Digital Box S.p.A.

Headquarter: Largo San Francesco, 5 - 70024 Gravina in Puglia (BA) | **Capital** € 117.386 i.v. - **P. Iva** 08091690969

Operational Headquarter: Via C. Maria Colacicco, 8 - 70023 Gioia del Colle (BA) | **International Operations:** Torre Copisa, Plaça Europa, 2-4, 08902 Hospitalet de Llobregat - Barcelona | **Innovation Lab:** QuestIT S.r.l. - A The Digital Box Company - Via Firenze, 33 - 53048 Sinalunga (SI)

E-mail: info@thedigitalbox.com | **PEC:** amministrazione@pec.digitalboxcompany.net | **Web:** www.thedigitalbox



“Después de un año de intenso trabajo, nos complace anunciar que los analistas estadounidenses acogieron con satisfacción el nivel de innovación tecnológica de ADA X y nuestra capacidad para emerger, a nivel internacional, con un concepto revolucionario, Convergent Marketing®, que se puede desplegar de la mejor manera. Usando nuestra plataforma, ADA X "dijo Roberto Calculli, CEO y presidente de The Digital Box. "Los resultados de esta colaboración ya son notables. Gartner y los mercados premiaron nuestra visión de Convergent Marketing®. Una auténtica innovación en el escenario de marketing digital que se ve en la convergencia de Mobile, Social Media y AI, la nueva frontera capaz de asegurar rendimientos reales en inversión en comunicación. Nos sentimos honrados de representar a Europa en el informe de Gartner, y hoy confiamos en la capacidad de ADA X para competir y ganar contra programas de software creados en los Estados Unidos ".

¿Qué es ADA X y en qué consiste Convergent Marketing®?

ADA X es una plataforma de marketing móvil creada y diseñada por profesionales de marketing. Destinada a agilizar sus actividades en un lugar único que incluye todo lo que los profesionales de marketing necesitan para gestionar de forma autónoma las campañas de comunicación, crear experiencias de contacto móviles atractivas y medir el ROI. Gracias a la combinación perfecta de inteligencia artificial y *Natural Language Processing* que mejora la plataforma, los profesionales de marketing disfrutaron de una experiencia totalmente inmersiva mientras usan ADA X. Una plataforma única en su clase, donde la creatividad humana y las habilidades computacionales de AI se unen, lo que garantiza resultados de rendimiento. ADA X también permite aplicar Convergent Marketing®, una metodología revolucionaria que permite a las marcas desarrollar su negocio a través de campañas de comunicación personalizadas y atractivas, de la manera más efectiva.

Convergent Marketing® es una combinación de herramientas y estrategias con el objetivo de generar interés y participación, de encontrar la herramienta de comunicación más pertinente y útil para cada usuario.

The Digital Box S.p.A.

Headquarter: Largo San Francesco, 5 - 70024 Gravina in Puglia (BA) | **Capital** € 117.386 i.v. - **P. Iva** 08091690969

Operational Headquarter: Via C. Maria Colacicco, 8 - 70023 Gioia del Colle (BA) | **International Operations:** Torre Copisa, Plaça Europa, 2-4, 08902 Hospitalet de Llobregat - Barcelona | **Innovation Lab:** QuestIT S.r.l. - A The Digital Box Company - Via Firenze, 33 - 53048 Sinalunga (SI)

E-mail: info@thedigitalbox.com | **PEC:** amministrazione@pec.digitalboxcompany.net | **Web:** www.thedigitalbox



Al integrar Mobile, Social Media y AI, se llega al usuario mediante un flujo de comunicaciones interconectado y al hacerlo ofrecerá con éxito experiencias interactivas y personalizadas que permite a las marcas proteger cada fase de la experiencia del usuario, para así transformar a una persona en un cliente, y luego en un embajador de la marca.

ADA y Convergent Marketing® nacen de la necesidad de las empresas de fortalecer las actividades de *Customer Engagement*. En una era en la que el consumidor está cada vez más hiperconectado, no se puede ignorar la efectividad de Mobile, Social Media y AI explotados de forma integrada.

Con su plataforma de marketing móvil y asistentes virtuales, capaces de revolucionar el marketing convencional, y con más de 100 empleados distribuidos en Puglia, Campania, la Toscana y Barcelona-España, The Digital Box está presente en 28 países y 5 continentes. Cuenta con más de 200 agencias asociadas y más de 5,000 cuentas activas, incluidas Calzedonia, Porsche, Acqua dell'Elba, Natuzzi, Safilens entre otras.

Website: www.adaoncloud.com

Para más información contactar con:

Antonio Perfido

M. 338-2392956 – Correo electrónico: a.perfido@thedigitalbox.com

Web: www.thedigitalbox.com

The Digital Box S.p.A.

Headquarter: Largo San Francesco, 5 - 70024 Gravina in Puglia (BA) | **Capital** € 117.386 i.v. - **P. Iva** 08091690969

Operational Headquarter: Via C. Maria Colacicco, 8 - 70023 Gioia del Colle (BA) | **International Operations:** Torre Copisa, Plaça Europa, 2-4, 08902 Hospitalet de Llobregat - Barcelona | **Innovation Lab:** QuestIT S.r.l. - A The Digital Box Company - Via Firenze, 33 - 53048 Sinalunga (SI)

E-mail: info@thedigitalbox.com | **PEC:** amministrazione@pec.digitalboxcompany.net | **Web:** www.thedigitalbox.com