



E' mobile marketing fever, tra le PMI italiane

The Digital Box rende noti i dati relativi alla piattaforma ADA: il 95% degli utenti sono PMI

- *Benessere, food, fashion e automotive tra i settori più interessati*
- *Il centro e il Sud dello stivale se la giocano con le regioni del Nord*
- *Oltre 20.000 campagne mobile attivate nel 2017*
- *1.800.000 conversazioni online generate attraverso la piattaforma sempre quest'anno*

Gravina in Puglia (Bari), 12 dicembre 2017 - [The Digital Box](#), società che ha progettato e sviluppato **ADA**, la più **innovativa** piattaforma **integrata** per il **Mobile Engagement**, potenziata da soluzioni di Intelligenza Artificiale, rende noti alcuni insight relativi all'utilizzo della piattaforma ADA in Italia.

E sono risultati estremamente interessanti, che ribaltano molti luoghi comuni relativi al tessuto imprenditoriale del nostro Paese. Infatti, la stragrande maggioranza degli utenti della piattaforma è composta da PMI, con una percentuale del 95%. Sono infatti il 5% degli utenti, invece, le realtà che appartengono al mondo dei grandi brand, che, tuttavia, annovera nomi di primo piano, come Divani & Divani by Natuzzi, BMW, TIM.

Se a farla da padrone sono soprattutto le PMI, la seconda notizia è che si parla soprattutto di realtà di prossimità, dato che le grandi protagoniste di questo palcoscenico in continua evoluzione appartengono al settore del commercio. In testa vediamo gli esercizi attivi nel settore del benessere (23% degli utenti), seguiti da quelli del settore food (21%), fashion (16%) e automotive (14%).

Le PMI italiane sono quindi vere e proprie botteghe d'eccellenza, ma pronte a buttare il cuore (digitale) oltre l'ostacolo. Infatti, è proprio questa propensione all'innovazione che ha portato queste realtà, soprattutto di prossimità, che offrono quindi servizi ad ognuno di noi e nel quotidiano, a intraprendere la strada della mobile marketing automation.

Se gli italiani sono un popolo innamorato dello smartphone, che fruisce di contenuti mobile sempre più frequentemente, la strada per conquistare i consumatori passa certamente da ADA. E lo dimostrano proprio i dati inerenti all'utilizzo dei diversi servizi della piattaforma. ADA Social Content, modulo della piattaforma focalizzato sulla gestione di pagine social in automatico grazie ad un motore di riconoscimento semantico capace di ricercare contenuti da oltre 700.000 fonti diverse, gestisce ogni giorno centinaia di pagine e di campagne, e, ad oggi, ha pubblicato più di 15.000 contenuti social, mentre le campagne di contenuti mobile, nel 2017, hanno superato la quota 20.000.

Un altro dato non trascurabile è quello inerente alla richiesta di soluzioni Chatbot. Nonostante sia un prodotto del quale, ad oggi, non tutti hanno ancora compreso appieno le potenzialità, le attivazioni per questo prodotto sono state oltre 1.000, e le conversazioni svolte online e su Facebook Messenger superano il tetto del 1.800.000.

Altro dato controcorrente: le PMI che si stanno aprendo a questo cambiamento sono distribuite in modo piuttosto omogeneo su tutto il territorio, anzi, con una lieve prevalenza al centro, con un 35%, e a sud e nelle isole, con la stessa percentuale, mentre i clienti al nord sono attualmente il 30% del bacino d'utenza.

"The Digital Box è un'azienda nata per innovare, e per trasmettere il concetto di innovazione ai marketer, o a chiunque si trovi alle prese con il concetto di offerta, mercato e clienti, e che abbia bisogno di appoggiarsi ad una soluzione su misura, fatta apposta per le proprie specifiche esigenze, ma conciliando, al tempo stesso, delle tecniche adatte al panorama mobile e digital, in continua evoluzione, e un'autonomia completa. E il messaggio che arriva dalle nostre PMI, simbolo di dinamicità ed eccellenza in tutto il mondo, è che siamo sulla strada giusta", conclude Roberto Calculli, CEO e Co-founder di The Digital Box.



The Digital Box S.p.A.

The Digital Box S.p.A. è stata fondata in Puglia, da un gruppo di visionari del Marketing. La società ha sviluppato ADA, la più innovativa piattaforma integrata per il mobile engagement basata sull'intelligenza artificiale. Sospinta da una tecnologia unica e completa, un modello di vendita altamente proficuo e scalabile basato su un network di rivenditori e dal focus sul Mobile, The Digital Box è cresciuta molto rapidamente e ha sviluppato le sue attività in Europa e America Latina. Con ADA, gli utenti possono generare più leads, più conversioni, più ricavi e meno costi, maggiori informazioni per i loro piani di vendita orientati alla fidelizzazione dei clienti.

La società ha stabilito una presenza consolidata in Italia, Spagna, Regno Unito, America Latina, Francia e nel 2017 ha aggiunto gli USA, completando in Italia l'acquisizione di tre grandi rivenditori e sostenendo un'acquisizione, strategica e tecnologica, nel campo dell'Intelligenza Artificiale. Guidata da team management di grande esperienza, a partire dal 2017 The Digital Box prevede di espandere le proprie attività di vendita nel Nord Europa ed avviare operazioni nel Nord America.

Website: www.thedigitalbox.com

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Competence S.r.l. – Via Antonio Kramer 31, 20129 Milano

Valentina Tremolada Email: tremolada@compcom.it

Tel. +39 02 36747820

Tomaso Bonazzi Email: bonazzi@compcom.it

Mob +39 3495796016