



#1 AI Conversational Marketing Platform

# Scheda *Prodotto*



# Indice



Introduzione	PAG. 2
Cos'è un'AI Conversational Marketing Platform	PAG. 3
AI Conversational Marketing	PAG. 4
I 4 pilastri dell'AI Conversational Marketing	PAG. 5
Virtual Marketing Assistant	PAG. 6
Customer Data Platform	PAG. 7
Creazione contenuti	PAG. 8
Marketing Automation	PAG. 10
Canali di distribuzione	PAG. 11
Analytics	PAG. 12
GDPR	PAG. 13

# Introduzione

Tutto ciò che dovresti sapere sulla **piattaforma ADA**



Cos'è ADA, qual è la sua storia e il suo obiettivo sul mercato, la sua trasformazione da all-in-one platform a AI Conversational Marketing Platform - la prima in Italia - e come si plasma agli obiettivi di qualsiasi tipologia di business.

Scoprirai come sfruttare al meglio i suoi tool per ideare strategie di marketing performanti e innovative, gestendo e profilando lead, prospect e clienti con la Customer Data Platform.



## Perché ADA

ADA nasce nel 2016 con l'idea di aiutare marketers, agenzie e tutti coloro che lavorano nel marketing a svolgere le attività in modo più veloce, rapido ed efficiente. Una piattaforma ideata e sviluppata da visionari, esperti nel settore, alla ricerca di una soluzione all-in-one, che favorisse il lavoro agile e di conseguenza assicurasse risultati concreti.

Oggi ADA conta più di 25 strumenti di marketing facili da usare e tutti integrati fra loro. Negli anni, il team ADA ha prestato attenzione al mercato e alle tendenze, investendo in innovazione, ricerca e sviluppo, rendendo ADA oggi la #1 AI Conversational Marketing Platform sul mercato.

Sono oltre 3.000 i clienti soddisfatti, che hanno risposto al nostro sondaggio definendo la nostra piattaforma **Potente, Integrata e Intuitiva**.

# Cos'è un'AI Conversational Marketing Platform



Un'AI Conversational Marketing Platform è una soluzione che include le 2 tecnologie più richieste dal mercato, che consentono ai brand di avvicinarsi ai propri clienti e target audience:

## AI Conversational Platforms

Si occupano principalmente di customer care e consentono alle aziende di comunicare con i propri clienti, attraverso uno scambio di informazioni, documenti o altro.



## Marketing Platforms

Consentono di automatizzare e gestire l'invio di campagne di marketing in base alle azioni effettuate dagli utenti e di misurarne i risultati, aumentando le performance.



#1 AI Conversational Marketing Platform

L'unione di queste 2 tecnologie dà vita a un concetto nuovo e unico sul mercato. Una nuova frontiera, per tanti ancora da scoprire: l'AI CONVERSATIONAL MARKETING.

Per questo motivo, abbiamo sviluppato la **#1 AI Conversational Marketing Platform**, che permette alle aziende di:

### utilizzare

l'intelligenza artificiale attraverso degli assistenti virtuali multimodali, in tutte le fasi del funnel

### impiegare

una CDP per organizzare i dati acquisiti dagli assistenti virtuali, catalogandoli in interessi, gruppi e segmenti

### sfruttare

i flussi di marketing automation per comunicare con i clienti in tutte le fasi del customer journey

# AI Conversational Marketing



Si tratta di una nuova metodologia di marketing che sfrutta gli assistenti virtuali multimodali con tecnologia NLP (Natural Language Processing) per aiutare le aziende a interagire con i consumatori nelle 3 fasi del funnel.

## TOFU

### Top Of the Funnel

La fase iniziale in cui il brand propone contenuti informativi che consentono di identificare i prospect e convertirli in lead qualificati, chiedendo loro dati personali e interessi.

## MOFU

### Middle Of the Funnel

La fase in cui le informazioni dei lead vengono profilate e segmentate in una CDP (Customer Data Platform) che consente di creare campagne di marketing personalizzate.

## BOFU

### Bottom Of the Funnel

La fase in cui i potenziali clienti vengono guidati lungo il processo di acquisto. Grazie all'impiego di un Virtual Assistant, la loro esperienza di interazione sarà più naturale e fluida.

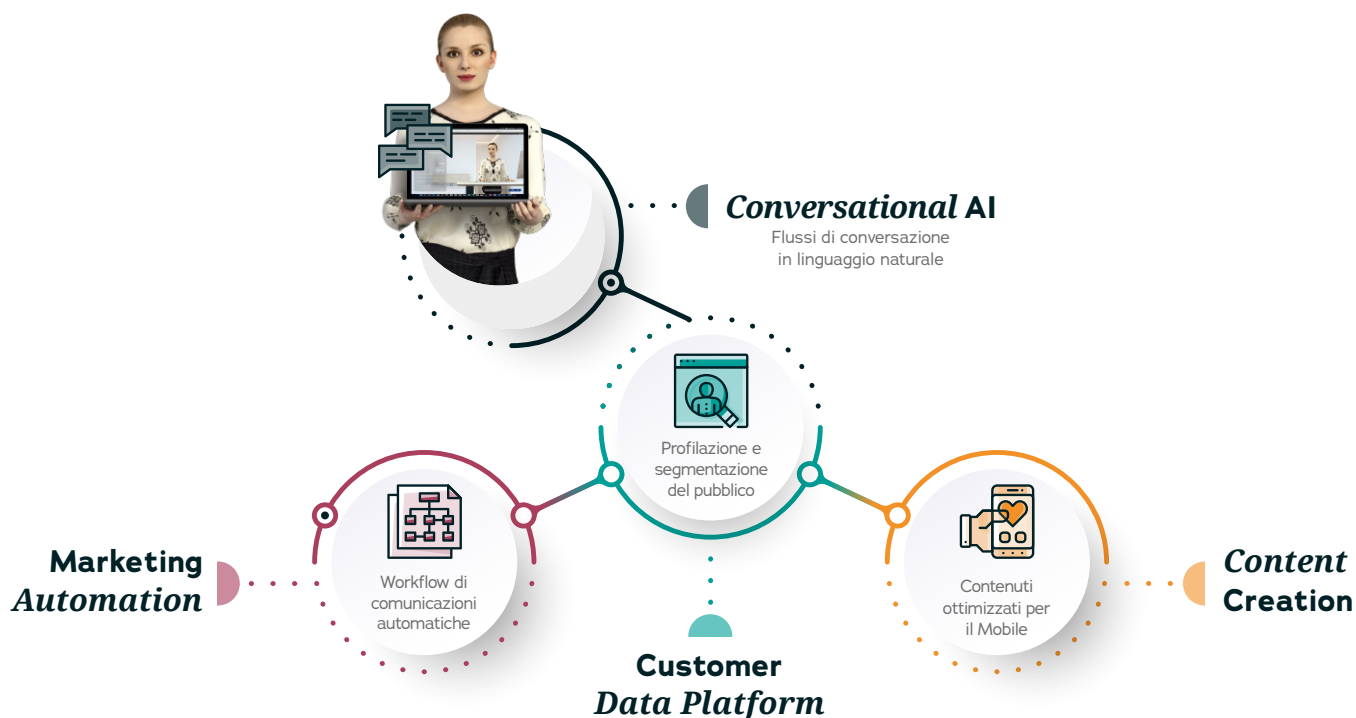
In questo modo, l'AI Conversational Marketing permette ai brands di offrire a ciascun utente esperienze di contatto personalizzate ed interattive, senza soluzione di continuità.



# I 4 pilastri dell'AI Conversational Marketing



- 1 Convertire con l'Intelligenza Artificiale:**  
il linguaggio è il modo più naturale che l'uomo conosca per interagire con ciò che lo circonda. Quindi perché non sfruttare le conversazioni naturali degli Assistenti Virtuali per acquisire dati e informazioni e portare l'utente a prendere una decisione?
- 2 Classificare e dividere in una Customer Data Platform (CDP):**  
i dati sono il petrolio di ogni azienda, e quanto più conosciamo i nostri clienti e i loro interessi, tanto più possiamo accompagnarli nel customer journey in modo naturale. Arricchire i database con dati di qualità aiuterà i brand a prendere le decisioni giuste.
- 3 Automatizzare i processi con la Marketing Automation:**  
il mondo in cui viviamo va ad una velocità sorprendente e il tempo sembra non essere mai sufficiente. A risentirne sono creatività e pianificazione della strategia. Automatizzare significa delegare alle macchine le attività a scarso valore aggiunto e dedicare più tempo a ciò che conta davvero.
- 4 Coinvolgere con contenuti emozionali:**  
a causa dell'enorme quantità di informazioni a cui sono esposte, le persone sono diventate estremamente selettive. L'unico modo per catturare la loro attenzione è stupirle e coinvolgerle con contenuti utili e del forte impatto visivo, e soprattutto mobile, il luogo in cui oggi, si svolgono le comunicazioni fra utente e marca.



# Virtual Marketing Assistant



Assistenti virtuali, accessibili 24 ore su 24 che aggiungono all'esperienza utente empatia, impegno e diversità ad ogni interazione. Un canale innovativo per promuovere prodotti e servizi, distribuire incentivi e far scoprire offerte, disponibile in 3 interfacce conversazionali:

## Text Chat

una chat testuale real-time sempre attiva per rendere unica l'esperienza di conversazione con gli utenti attraverso una comunicazione sempre aggiornata.

## Voice Interface

l'assistente vocale guida l'utente e facilita la navigazione di un sito web rispondendo a semplici comandi vocali.

## Digital Human Interface

un'interfaccia 3D, che simula il comportamento umano e cattura l'attenzione degli utenti in uno spazio tridimensionale interattivo e personalizzabile, rendendo l'esperienza di navigazione più fluida e piacevole.

Gli Assistenti Virtuali possono inoltre, in tempo reale, mettere in contatto gli utenti con i brand per soddisfare le richieste più complesse.

Attraverso la creazione di moduli personalizzati o predefiniti per raccogliere i dati degli utenti, l'assistente virtuale estrae le informazioni dalle richieste vocali e le inserisce nei campi indicati (nome, cognome, email, azienda, ecc) per accelerare la compilazione del form, trasferendole nella CDP, per consentire all'azienda di avere un database sempre organizzato e aggiornato.

# Customer Data Platform



Gli strumenti utilizzati dai marketer spesso non offrono una panoramica completa dei dati. Con la Customer Data Platform è possibile collegare tutti i sistemi e fare in modo che essi comunichino fra loro, ottenendo una visione unificata di tutto il database. Attraverso la raccolta dei dati, la CDP facilita la creazione di profili individuali unificati e l'invio di comunicazioni efficaci e personalizzate su tutti i canali.

Immagazzina e aggiorna in tempo reale i dati raccolti da qualsiasi touchpoint o da altri sistemi integrati e conserva la cronologia delle interazioni, consentendo ai marketer di prendere le decisioni giuste, rendendo unica ciascuna comunicazione.

Con la Customer Data Platform è possibile unificare e strutturare i profili consenzienti provenienti da più fonti, per creare segmenti di pubblico dinamici e aumentare le performance delle campagne di marketing e il CLV (Customer Lifetime Value).



PER SAPERNE DI PIÙ

**Guarda l'E-book**

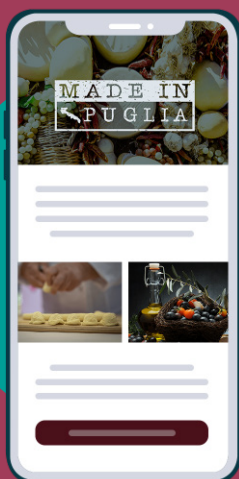
Il concetto di Customer Data Platform si esprime al meglio se integrato nelle piattaforme cosiddette all-in-one, che offrono non solo la possibilità di organizzare e analizzare i dati, dall'acquisizione sino a tutte le altre fasi del customer journey, ma offrono servizi più completi, che consentono di creare contenuti coinvolgenti e personalizzati, gestire campagne multicanale e automatizzare processi attraverso la marketing automation. Tutto da un unico luogo. ADA è esattamente questo. Non solo una all-in-one platform ma un'AI Conversational Marketing Platform, potenziata da soluzioni di intelligenza artificiale.

# Creazione contenuti



## Landing Page

Pagine di atterraggio facili da creare, personalizzabili con immagini, testi, moduli e call to action dedicate, per promuovere prodotti e servizi, acquisire dati, distribuire coupon, condurre sondaggi, effettuare prenotazioni, vendere, creare cataloghi con carrelli per l'acquisto e persino raccogliere donazioni.



## Email Creator

Un potente web editor dotato di funzionalità drag & drop per poter realizzare in pochi passi email dalla grafica professionale e 100% mobile-friendly. Grazie alla varietà di moduli disponibili, è possibile personalizzare ogni comunicazione in base alle informazioni di contatto di cui si dispone, inviando il contenuto giusto alla persona giusta al momento giusto e aumentando le conversioni.

## StoryTelling

Storie sfogliabili dall'alto impatto emozionale che, grazie all'effetto "swipe", danno al lettore l'impressione di sfogliare le pagine di un libro cartaceo.

Immagini professionali garantiscono la migliore esperienza d'uso da mobile e favoriscono l'interazione con gli utenti.

Ogni storia si adatta perfettamente ai browser dei sistemi operativi, senza richiedere l'installazione di App. In base agli obiettivi di conversione è possibile personalizzare le CTA inserendo sia link a contenuti creati tramite ADA, che link esterni.



# Creazione contenuti



## MovieTelling

Uno strumento innovativo di visual marketing progettato per sfruttare la capacità dei video di generare engagement. Un mix di contenuti multimediali, testuali e un set di CTA per attivare più modalità di conversione che conducono il consumatore verso gli obiettivi prefissati.



## Push Notification

Template personalizzabili con immagini, testi e CTA, che consentono di creare un numero illimitato di notifiche e programmarne l'invio, catturando l'attenzione dei clienti, indipendentemente da dove navigano, conducendoli sul un sito specifico o su uno dei contenuti creati tramite ADA.



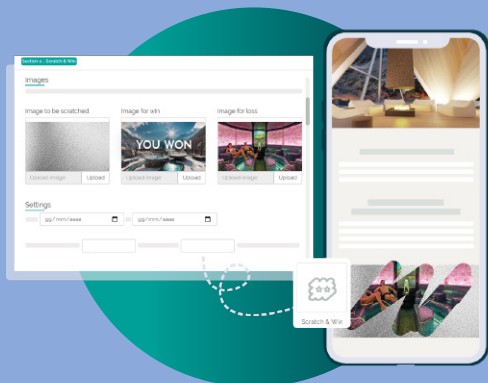
## Social Content

Un tool per creare, pianificare e pubblicare post social in modo automatico e su più account contemporaneamente. Con ADA è possibile anche inviare ai clienti, una email con il riepilogo dei contenuti programmati che potrà essere approvato o modificato.



## Scratch & Win

Un modulo che consente di incuriosire e premiare i clienti in modo originale, incoraggiandoli ad interagire con una comunicazione simile al tradizionale Gratta & Vinci, ma in formato digitale, che richiederà, da parte loro, il minimo sforzo, garantendo livelli di engagement davvero elevati.



# Marketing Automation



La Marketing Automation è un processo supportato da un software che aiuta i marketer ad automatizzare le attività ripetitive e monotone delle campagne marketing, risparmiando tempo e denaro.

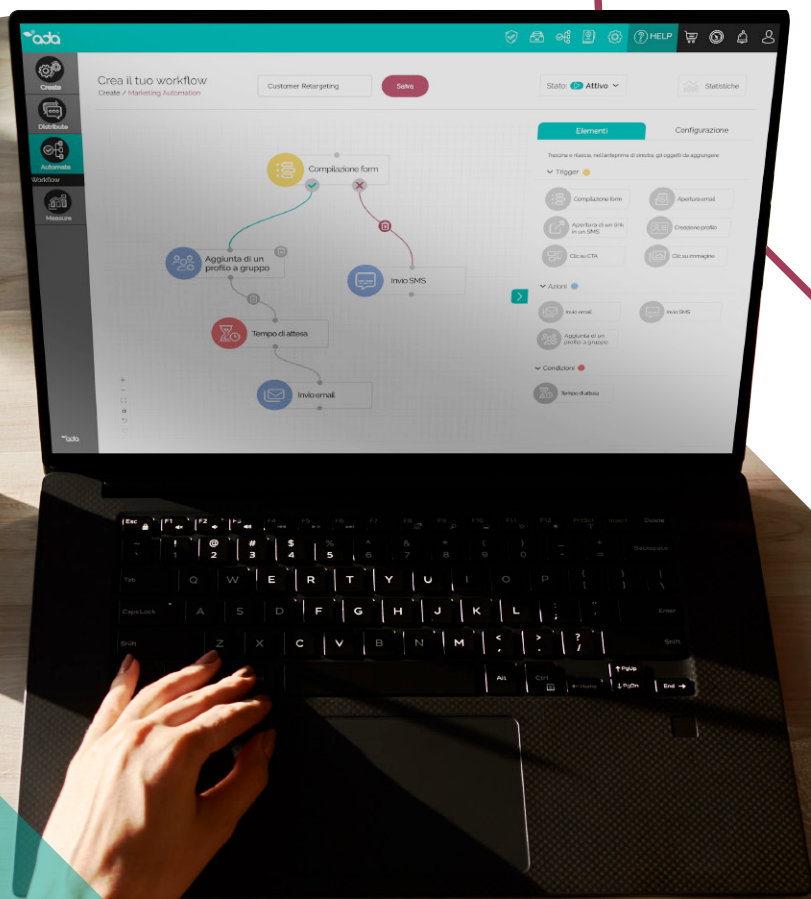
L'automatizzazione si basa dunque su una strategia data-driven e implica la creazione di flussi di lavoro intelligenti, i workflow.

I workflow sono sostanzialmente degli scenari che innescano azioni in base a determinate condizioni quali: comportamento dell'utente o informazioni che abbiamo su di esso. Ogni volta che l'utente entra in uno degli scenari predefiniti, il workflow si diversifica in base alle condizioni stabilite e quindi, a seconda dei risultati di ogni singola condizione, è possibile innescare diverse azioni per ogni contatto.

Nella Marketing Automation, la creatività non ha come fine unico il puro engagement ma diventa un vero e proprio strumento di acquisizione del cliente.

PER SAPERNE DI PIÙ

**Guarda l'E-book**



# Canali di distribuzione



## SMS

Grazie ai campi personalizzati, è possibile creare SMS su misura per ciascun contatto, inviare e gestire fino a 3 messaggi SMS concatenati e inserire link a contenuti creati tramite la piattaforma, come Landing Page, StoryTelling, MovieTelling o Assistente Virtuale. ADA consente inoltre di utilizzare un numero illimitato di mittenti SMS personalizzati.

## EMAIL

Lo strumento di profilazione consente di selezionare le persone a cui inviare la comunicazione, stabilire giorno e ora di invio e programmare le campagne al target desiderato. La piattaforma permette inoltre di incrementare i tassi di recapito grazie a configurazioni personalizzate del DNS e al sistema di verifica email e di sfruttare gli A/B Test per massimizzare le performance.

## PUSH NOTIFICATION

Invio gratuito di notifiche via web, desktop e mobile, indipendentemente dal fatto che l'utente si trovi o meno su un sito o un contenuto. Le campagne di Notifiche Push sono tempestive e precise. Non hanno bisogno di APP e sono immuni da AD-Blockers.

## SOCIAL NETWORK

Uno strumento di programmazione per consentire a marketer e brand di essere presenti sui canali social e avere sempre a disposizione una panoramica istantanea di tutti i post programmati e pubblicati, editabili o cancellabili in qualsiasi momento.

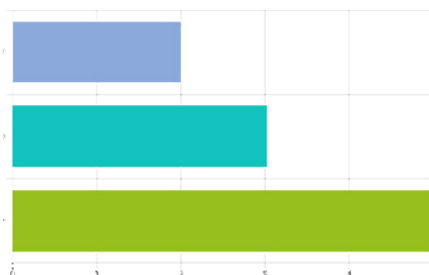
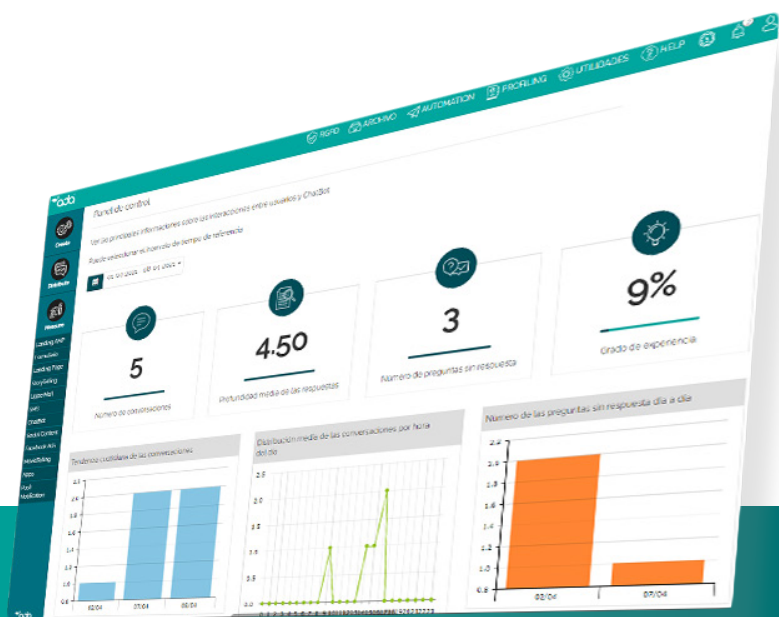
## QR CODE

Un canale alternativo che permette di pubblicare o condividere i contenuti realizzati con ADA, via Qr code, e attraverso la condivisione sui Social o l'embedding su una pagina web.

# Analytics



Conoscere il comportamento dei propri clienti aiuta a creare campagne di marketing più efficaci e a garantire risultati certi agli investimenti pubblicitari. Il modulo Measure di ADA ha una caratteristica davvero preziosa: la possibilità di fornire misurazioni precise sul comportamento degli utenti e scoprire quello che realmente desiderano.



È possibile interpretare il comportamento degli utenti che hanno visitato e interagito con i contenuti creati con ADA, trasformando queste informazioni in numeri e metriche.

Dashboards dedicate guidano, già a colpo d'occhio, alla scoperta dei principali indicatori e KPI.

Ogni campagna è l'occasione giusta per scoprire il numero di pagine visualizzate, le visualizzazioni uniche, i click sulle CTA, il browser utilizzato e la località geografica da cui hanno avuto origine le visite. Per renderne più semplice e comoda la consultazione, i dati sono raggruppati in sezioni dedicate e visualizzati con grafici e immagini.

**In ADA potrai accedere alle statistiche delle campagne:**

*Email*

*SMS*

*Notifiche Push*

*Flussi Assistente Virtuale*

# GDPR



Un tool per gestire correttamente i consensi previsti dalla legge in materia di protezione dei dati e rendere "GDPR Compliant" il database.

ADA GDPR include:

- Una sezione dedicata alla privacy policy dell'utente
- Sicurezza Dati, per visualizzare come vengono gestiti tecnicamente i dati presenti in ADA
- Landing Page personalizzabile per richiedere i consensi
- Template email personalizzabile per richiedere i consensi via email
- Invio di SMS con Landing per la richiesta dei consensi
- Invio di e-mail con Landing per la richiesta dei consensi

## Richiesta consensi

### via SMS

ADA offre una panoramica sul numero di profili in piattaforma con numero di cellulare e senza consenso per poter inviare loro un SMS che include la Landing Page di richiesta consenso.

## Richiesta consensi

### via email

Con ADA è possibile richiedere i consensi via email, utilizzando il template predefinito, totalmente personalizzabile, con il quale poter chiedere ai tuoi clienti di restare in contatto.



Scopri il potenziale della  
**#1 AI Conversational Marketing Platform**



[www.adaoncloud.com](http://www.adaoncloud.com)

